

Você sabe de algum negócio que vive há mais de 300 anos?

FRANQUIA NO BRASIL

Exclusiva para um parceiro em um país

TOGAKU DARUMA FACTORY

WWW.1DARUMA.COM





Conceito da Franquia

Togaku Daruma Factory - esta é uma franquia exclusiva para a produção e venda de bonecas japonesas Daruma e Togaku criadas pela tecnologia japonesa tradicional de papel machê sem cola.

MARGINALIDADE DO NEGÓCIO ~ 1000 %

O crescimento mundial do interesse pela cultura japonesa, símbolos de sorte e motivação torna este produto ideal para o mercado brasileiro.

Produto Principal:

Bonecas Daruma 4,7, 9 cm.

Bonecas Togaku 4.5, 7, 9, 13, 17, 23 cm.

As bonecas podem ser colecionáveis, corporativas com logotipos, souvenirs e produtos de decoração (30 cm).

Em desenvolvimento, produto adicional: gato maneki-neko.

A franquia fornece a tecnologia completa, todas as formas, materiais de marca, acesso à colocação no site, treinamento, videoaulas, acesso a fornecedores e suporte individual.





Por que o Brasil é o Mercado Ideal

1. Grande diáspora japonesa - a maior do mundo fora do Japão (mais de 2 milhões de pessoas).
2. Forte popularidade das escolas japonesas de artes marciais - kendo, judô, karatê, aikido.
3. Enorme mercado de culinária japonesa - restaurantes, bares de sushi.

.

Exclusividade para o Brasil

- ▶ A franquia é vendida para um parceiro em todo o país. Você se torna o único produtor oficial da Togaku Daruma Factory no território do Brasil.
- ▶ ▶ Isso permite:
- ▶ ▶ Ser o único produtor de bonecas incomuns
- ▶ ▶ Se você sonhava com popularidade, a mídia escreverá sobre você, eles adoram contar sobre essas coisas
- ▶ ▶ Ausência de concorrência dentro do país.
- ▶ ▶ Obter lucro não só do varejo, mas também de atacadistas, redes de souvenirs, escolas, dojo, restaurantes japoneses;
- ▶ ▶ Construir uma rede de revendedores sob você
- ▶ ▶ Se verificar as consultas em marketplaces locais, por exemplo, Mercado, só aqui as vendas de cada posição não são menos de mil unidades. E, ao mesmo tempo, não se vende a boneca real, mas de porcelana.



Custo da Franquia

Taxa de entrada: 30.000\$ em 2 etapas:

50 % adiantamento

50 % após o lançamento da produção.

Royalties: 0% nos primeiros 6 meses, depois 5% do faturamento a cada trimestre.

Isso dá ao parceiro tempo para expandir a produção e alcançar vendas estáveis

Inclui:

- ▶ Plano de negócios pronto.
- ▶ Treinamento completo da tecnologia de produção.
- ▶ Formas (formas 3D para todos os tamanhos).
- ▶ Instruções em vídeo para produção.
- ▶ Toda a identidade visual e de marketing.
- ▶ Direito de uso completo da marca.
- ▶ Suporte no lançamento.
- ▶ Criação de site inicial para o franqueado.
- ▶ Materiais de marketing + layouts de embalagem.
- ▶ Configuração de loja online.
- ▶ Lista de fornecedores e materiais recomendados.



Sobre Nós

Vendemos em: Japão, Coreia do Sul, Rússia, Cazaquistão, Bielorrússia, Armênia, Quirguistão, Uzbequistão, Azerbaijão, Tajiquistão, Geórgia, Mongólia, Turquia, EAU, Irã, Israel, EUA, Canadá e países da UE

1905 - 1910 ano Japão

Nestes anos, uma nova pessoa da Império Russo entra na produção e revive a Togaku Daruma Factory.

1973 ano URSS

Para a região de Omsk chega Togaku do Japão aos 90 anos, e presenteia seu sobrinho Stepan (meu avô) com um souvenir japonês - a boneca Daruma. Sobre isso sai um artigo no jornal local "Iskra". Esta é a primeira menção à boneca Daruma na URSS.

1999 ano Rússia

A primeira remessa de 100 bonecas Daruma foi trazida para a Rússia. De 1999 a 2003, foram vendidas 0 bonecas. Todas as bonecas foram doadas.

2015 ano Rússia

Lançamento da produção de bonecas na Rússia.

2020 ano Rússia - Japão

Lançamento do projeto "Nova vida a partir de uma semente na boneca Daruma"

2024 ano Itália

Lançamento da produção de bonecas Daruma na Itália. As primeiras bonecas produzidas na Europa.

2026 ano EUA Lançamento de vendas no mercado americano.



Estratégia de Promoção

Direções Principais:

Redes de sushi — decoração de interiores, presentes corporativos.

Escolas japonesas de artes marciais — talismã para alunos e instrutores.

Clientes corporativos — presentes motivacionais, Daruma com marca.

Marketing online — site, Instagram, TikTok. MARKETPLACES

Influenciadores — personalização de bonecas em vídeos.

Participação em festivais e feiras japonesas Festival do Japão, Tanabata, Anime Friends.

Por que o produto "vai pegar":

Daruma — símbolo "caiu 7 vezes — levantou 8", que se combina perfeitamente com o espírito brasileiro de motivação.

Riscos e sua Minimização

► **Risco:** o mercado não conhece Daruma
Solução: redes sociais ativas, histórias de PR gratuitas, festivais.

► **Risco:** falta de funcionários **Solução:** treinamento simples, pode contratar estudantes/mestres de artesanato, trabalho em casa.

► **Risco:** sazonalidade das vendas
Solução: pedidos corporativos, dojo, presentes o ano todo.



Plano de Produção

Etapas Principais:

Para a produção da boneca japonesa Daruma e Togaku é necessário:

Equipamento para pressão. (~500 euros)

Papel reciclado (melhor caixas de ovos ou jornal) e argila.

Para acabamento: tintas acrílicas e papel para adesivos transferíveis.

Criação do blank de massa de papel (20-60 segundos).

Secagem (1-3 dias).

Instalação da base de argila (tumbler).

Primer.

Pintura.

Aplicação da imagem.

Tamanhos das formas: 4, 7, 9, 13, 23 cm.

O conjunto de formas é fornecido junto com a franquia.

Assim, o tempo para fabricar a menor boneca de 5 cm de altura é de cerca de 5 minutos. Para bonecas de 13 cm de altura cerca de 15 minutos. Para bonecas de 23 cm de altura cerca de 25 minutos.

Matéria-prima:

Caixas de ovos (preço de uma caixa pronta para 30 ovos no fabricante 0,2 euros)

de uma caixa pode-se fazer 10 blanks de bonecas de 4 cm de altura
Argila (preço 1 kg na Amazon 1,5 euros), de 1 kg de argila pode-se fazer fundos para boneca de 4 cm - 100 unidades.

Instalações:

É necessário um espaço de cerca de 20 m². Requisito principal: eletricidade não inferior a 3 kW.

Equipar a área de trabalho: mesas, cadeiras, ferramentas adicionais

Processo de produção:

Polpa (água com papel) com a ajuda do equipamento entra nas formas de lá sob pressão a água é removida, o papel permanece nas paredes da forma. Em seguida, o blank seca, a base de argila é colada a ele, na blank pronta é aplicada tinta e imagem



NOSSAS Vantagens sobre Outros Fabricantes de Bonecas DARUMA

- Fabricando pela tecnologia japonesa tradicional a boneca Daruma de papel e argila, colocamos ênfase na pintura e design da boneca, para que a boneca seja precisa e bonita.
- Desde 2020, em cada boneca começamos a colocar uma semente de árvore e turfa. Assim, dando nova vida. Isso muda a essência da tradição de queimar a boneca, mas traz mais benefícios para o nosso planeta.
- Cada boneca sempre se levanta. Se ela não funciona como tumbler - é defeito.
- Se a boneca chega ao cliente quebrada, amassada ou defeituosa mesmo por culpa do serviço de entrega, sempre a substituímos gratuitamente.
- Cerca de 100 bonecas de 23 - 30 cm de altura por ano, doamos em diferentes competições esportivas, eventos sociais e exposições.

Parte Financeira

BONECAS Daruma e Togaku	CUSTO DE PRODUÇÃO	Preço de Atacado	Varejo
Boneca de altura 4.5 cm: material ~ 0.2 \$ trabalho do pessoal ~0.5 \$ aluguel ~ 0.1 \$ eletricidade ~ 0.01 \$ impostos ~ 0.1-0.2 \$	~ 0.2 - 1\$	2.5 \$	10 \$
Boneca de altura 7 cm: material ~ 0.3 \$ trabalho do pessoal ~1 \$ aluguel ~ 0.2 \$ eletricidade ~ 0.02 \$ impostos ~ 0.2-0.3 \$	~ 0.5 - 1.7 \$	5 \$	15 \$
Boneca de altura 13 cm: material ~ 0.5 \$ trabalho do pessoal ~2.5 \$ aluguel ~ 0.25 \$ eletricidade ~ 0.03 \$ impostos ~ 0.3-0.4 \$	~ 0.8 - 3.5 \$	10 \$	25 \$



Conclusão.

Se você procura um negócio:

- Que é único há 300 anos.
- Onde há uma enorme margem. (custo de produção da pequena boneca a partir de 0.2 centavos. Venda por 10 dólares)
- Sem concorrentes.
- Tornar-se o único representante da empresa no seu país e aparecer na mídia
- Simplesmente fazer um produto que tem sentido.

Escreva para mim no
WhatsApp + 7 965 8765260
togakusamura@gmail.com
Dmitrii Bazhenov